

bianco&bruno



www.biancoebruno.it

WHIRLPOOL ZEN, la lavatrice più silenziosa del mercato



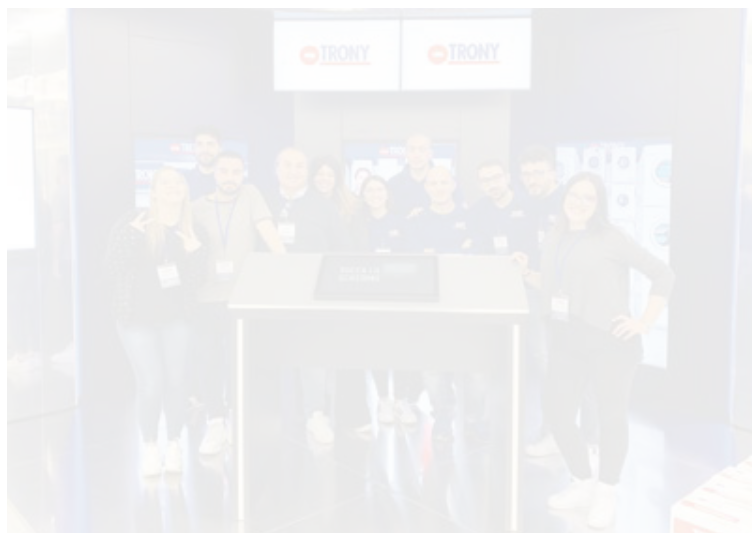
Whirlpool

SENSING THE DIFFERENCE

Confronto con l'emissione sonora in centrifuga dichiarata dai competitors a 1400 rpm o superiori (Ottobre 2018). Riferito ai modelli Whirlpool Best Zen & Supreme 8415, FSCR80430.

IN QUESTO NUMERO

- **DISTRIBUZIONE**
IL PROBLEMA NUMERO UNO?
NON CONOSCERE I CLIENTI
- **FLOOR CARE**
PULIZIE DI CASA:
NIENTE DI PIÙ SMART
- **MYSTERY SHOPPER**
CAGLIARI, TRE BUONI
PUNTI VENDITA
- **TESTIMONIANZE**
QUANDO INIZIEREMO
A PUNTARE SUI PRODOTTI?
- **SPECIALE CLIMATIZZAZIONE**
UN'INTELLIGENZA
TUTTA DA RESPIRARE
- **SWITCH-OFF 2020**
MILIONI DI TELEVISORI
A RISCHIO ROTTAMAZIONE



MINI TRONY INAUGURATO IL PRIMO PUNTO VENDITA A LATINA

Lo scorso 11 aprile ha aperto il primo negozio Trony a Latina (via Amerigo Vespucci 24). L'insegna è Mini Trony, il format previsto per le piccole dimensioni, ed è di proprietà di Tacabanda, socio Co.Pre. Il punto vendita è ampio 300 mq con tre addetti. Anche questo negozio, oltre agli altri due di Tacabanda nei centri vicini di Terracina e Fondi, propone l'area Virtual Store con schermi touch dove poter scegliere prodotti anche non presenti fisicamente in negozio. "Il nostro intento - spiega il vulcanico titolare Maurizio Di Vito - è quello di offrire ai nostri clienti una nuova esperienza di acquisto più digitale ma 'in store', senza quindi rinunciare alla consulenza del nostro staff esperto. 'Piccoli ma grandi' e 'Scegliere non è mai stato così facile', infatti, sono stati il claim della nostra comunicazione".

L'inaugurazione del primo Mini Trony a Latina, da parte di Tacabanda srl, ha avuto come protagonista assoluto il Virtual Store (foto sopra), vale a dire una postazione dove scegliere prodotti non presenti in negozio.



MOLTO INTERESSE DA PARTE DEI CONSUMATORI FINALI

E non a caso proprio il Virtual Store di Tacabanda sta raccogliendo molte attenzioni da parte dei consumatori. È la dimostrazione che una strada che metta in contatto in modo efficace il mondo fisico e quello digitale è possibile. A condizione, però, che all'interno del negozio non si perdano i punti di riferimento essenziali per accogliere e assistere il consumatore nel modo più soddisfacente per lui. Un fronte, questo, che Tacabanda non lascia sgombrato in nessuno dei suoi tre punti vendita.

ARGOCLIMA ESPERTI NEI PDV PER ASSISTERE I CONSUMATORI

Da aprile e fino a giugno Argoclima organizza per i punti vendita del Technical Retail che hanno aderito all'iniziativa, giornate di approfondimento sul tema della climatizzazione. Gli esperti dell'azienda sono disponibili per confrontarsi sui dubbi più comuni che normalmente sorgono in fase di acquisto di un climatizzatore. In uno spazio appositamente allestito con l'immagine dell'iniziativa Argo Day, il team di esperti contribuisce a fare chiarezza sulle incertezze più diffuse riguardo al tema generale della climatizzazione oggi. Il climatizzatore fa male alla salute? Come può migliorare la vita? Come utilizzarlo al meglio? Perché è utile tutto l'anno? Quale climatizzatore scegliere tra fisso e portatile? Questi e altri interrogativi trovano una risposta a beneficio del consumatore finale.

Gli Argo Day sono giornate di approfondimento sul climatizzatore. Ma anche l'occasione per presentare le novità per il 2019: Argo Eco-light WiFi (dotato, appunto, di wifi); e Argo Milo Plus, il portatile top di gamma.

ARGO DAY

Una giornata dedicata al Tuo comfort

gli esperti Argo presentano:

"tutto quello che devi sapere per scegliere un climatizzatore"

NEI PUNTI VENDITA CONVENZIONATI

